

'2018 대한민국방위산업전' 광고사인물 제작업체 선정

제 안 요 청 서



2018. 07

DX Korea 조직위원회	담당자 김경하 과장	TEL : 02-2191-5061	FAX : 02-2191-5060
		E-mail : khkim@dxkorea.org	

1. 전시회명

- 국문 : 2018 대한민국방위산업전
- 영문 : Defense Expo Korea 2018
- 약칭 : DX Korea 2018

2. 장 소 : 킨텍스 7, 8Hall 및 야외전시장 (경기도 고양시 소재)

3. 기 간 : 2018년 9월 12일(수) ~ 9월 16일(일), 5일간

- Business Day : 9월 12일(수) ~ 14일(금), 3일간
- Public Day : 9월 15일(토) ~ 16일(일), 2일간

4. 주 최 : 대한민국육군협회

5. 주 관 : (주)DXK, KOTRA

6. 후 원 : 국방부, 산업통상자원부, 육군본부, 방위사업청 등

7. 규 모

- 참가업체 : 30개국 250개사 (1,200부스)
- 전시면적 : 89,380m² (실내 22,580m² , 실외 66,800m²)
- 관 랑 객 : 10만여명 (전문관람객 3만여명 포함)

8. 주요내용

- 실내전시 : 지상군 무기체계 , 대테러 및 경호장비, 전투지원 물자 및 장구류, 무인체계, 정보통신 및 Security 등
- 야외전시 : 지상군 무기체계, 무인체계 등
- 기동화력시범 : 국산 우수 장비를 중심으로 한 아시아 최대 화력시범
- 장비성능시범 : 장비 성능시범 및 구동, 탑승체험
- 육군홍보행사 : 군악·의장대 공연, 특공무술 시범 등
- 국제학술회의 및 세미나
- 미디어 데이, 전야제 행사, 개막식, 비즈니스 미팅 등

9. 홈페이지 : www.dxkorea.org

II 제안 요청 개요

1. 과업명 : 2018 대한민국방위산업전 현수막 제작업체 선정
2. 과업추진 기간 : 계약체결일 ~ 2018년 09월 30일까지
3. 과업목적 : 2018 대한민국방위산업전(DX Korea) 행사의 성공적인 개최 및 환경 조성을 위한 광고 사인물 제작/ 설치 업체 선정
4. 선정방법 : 제안서 평가에 따른 우선 협상대상자 선정

III 과업 세부내용

1. 광고 사인물 제작 내역

순번	구분	제작물	사이즈	수량	비고
1	실내 전시장	전시장 대형배너	24,000 * 7,000	1	-
2		전시장 천정배너	3,000 * 5,500	4	-
3		소형 천정배너	1,500 * 5,500	4	-
4	로비	1층 천정배너	800 * 1,000	13	-
5		1층 뽕빠레 배너	600 * 1,200	15	-
6		2층 천정배너	3,000 * 8,000	4	-
7		2층 기둥 뽕빠레 배너	600 * 1,500	8	-
8		2층 벽면 뽕빠레 배너	800 * 2,000	8	-
9		난간배너	7,500 * 3,000	1	-
10	옥외	대형가로등 배너	1,250 * 2,500	9	-
11		모자이크 가로등 양면	800 * 1,500	12	-
12		무빙위크캐노피	400 * 1,200	24	-
13		지하주차장 안내배너	8,000 * 1,000	1	-
14		바닥안내동선	2,000 * 2,000	10	켈지
15		3게이트 현수막	9,000 * 1,000	2	-
16		외벽 대형배너	15,000 * 5,500	2	-
17	야외공연장	공연장 무대단	18,000 * 1,000	1	-
18	승진훈련장	포토존 백드롭	16,000 * 7,500	1	설치포함
19	기타	X배너	600 * 1,800	10	설치포함
20		I배너	850 * 1,800	5	설치포함
21		이젤보드	900 * 600	1	이젤보드
22		지역 가로등배너	600 * 1,800	80조	일산, 용산구

2. 기타 참고 사항

가. 전시 장치 및 철거기간은 아래와 같음

- 장치기간 : 9월 9일 ~ 11일 (3일간) 08시 ~ 20시

- 철거기간 : 9월 16일(전시종료일) 17시 ~ 22시

9월 17일(1일간) 08시 ~ 20시

나. 상기 제작물들은 준비과정에서 일부 내역/ 수량이 변동될 수 있으며, 필요에 따라 복수의 업체가 제작할 수 있음. 이 경우 상호 협의를 통해 견적 조정함.

다. 상기 제작물의 제작방향(규격, 출력 재질 등)은 제안사에서 제안 가능함.

라. 모든 제작물은 디자인, 제작, 설치/철거를 포함함.

마. 필요에 따라 디자인 자료의 원본(ai파일)을 요청할 경우 제공해야 함.

IV 선정 추진계획

1. 선정 방식

가. DX Korea 조직위원회 내부 선정위원회 심사로 선정

나. 제출된 제안서를 바탕으로 서면 심사하며, 별도 프리젠테이션은 없음

2. 참여 자격

가. 유사 용역 수행 실적이 있는 회사로, 본 협력업체 선정에 필요한 소정의 서류를 구비하여 선정 등록 마감일시까지 등록을 필한 자

나. 킨텍스에 등록된 광고사인물 업체에 한함

3. 심사 기준

가. 하기 심사 기준에 의거 최고점자 선정

- 유사 수행 실적 : 20점

- 디자인 적합성 : 30점

- 제안 비용 평가 : 40점

- 업무분장 및 사업관리 계획 : 10점

4. 추진일정 및 절차

가. 추진 일정

- 1) 공 고 : 2018년 07월 10일(화)
- 2) 제안서 접수 : ~ 2018년 07월 20일(금) 마감
- 2) 제안서 심사 : 2017년 07월 26일(목)
- 3) 선정 발표 : 2017년 07월 27일(금) 예정 (선정 업체 개별통보)

나. 제출 서류

- 1) 제안서 5부 및 USB 파일 (작성방법 4항 참조)
- 2) 사업자등록증 사본 1부
- 3) 실적증명서(최근 2년 이내) 1부

다. 접수방법

- 1) 접수처 : 경기도 성남시 수정구 위례대로 83 밀리토피아호텔 3층
DX Korea 조직위원회 (우편번호 13646)
- 2) 접수방법 : 우편 및 방문 접수(마감일 18시 이내 도착분에 한함)

V 제안서 작성 방법

1. 제안서 작성기준

가. 제안서의 용지규격은 A4크기로 하며(제본 또는 바인딩 제출) 인쇄물(5부)과 USB를 마감일까지 제출하고, 제출 후에는 수정할 수 없음. (문서형식 자유)

나. 첨부된 키비주얼을 활용한 시안 4종 (난간배너, 천정배너 등)을 포함하여 제안

다. 제안서는 자유롭게 작성하되, 아래 사항이 반드시 포함되어야 함.

- 회사 소개 및 투입인력
- 최근 2년간 유사사업 수행실적
- 시안 4종 (난간배너 7,500*3,000, 안내배너 8,000*1,000, 천정배너 3,000*8,000, X배너 600*1,800)
- 제안요청 내용 추진계획 명시
- 사업 관리 및 보고계획 명시

- 제안사항에 따른 항목별 세부 견적 상세히 명시

(리프트/ 크레인 견적 추가 기재 및 현수막 m²당 견적 별도 기재 필수)

라. 제출된 서류는 일체 반환하지 않음.

마. 제안서 평가 및 협상결과 세부내용은 공개하지 않음.

바. 제안서 작성 및 제출에 소요되는 비용에 대해 당사는 책임지지 않음.

VI

기타 사항

1. 문의

- DX Korea 조직위원회 국내사업팀 김경하 과장

T. 02-2191-5061

E. khkim@dxkorea.org